

marktsystem

Für starkes Marketing.

Seien Sie bereit für ein sich stetig
veränderndes Umfeld.



Im Sturm das Steuer in der Hand behalten.

Stetige Veränderungen bestimmen zunehmend den Alltag und somit auch die Wertvorstellungen und die Handlungsweise von Unternehmungen und deren Kunden. Veränderte politische, soziale, ökologische, ökonomische oder technische Umweltfaktoren zwingen Unternehmen zu laufenden Anpassungen ihrer Strategien. Sich von seinen Mitbewerbern durch Mehrleistung und geschärfte Wahrnehmung zu differenzieren, entscheidet massgeblich über Erfolg oder Misserfolg.

Als ausgewiesene Marketing-Spezialisten unterstützen wir KMUs erfolgreich bei Marketing- und Verkaufsprojekten. Mit unserem Fachwissen und unserer langjährigen Erfahrung schöpfen wir operativ und strategisch aus dem gesamten Fachbereich «Marketing & Sales». Hohe Flexibilität, ausgeprägte Dienstleistungsbereitschaft und faire Konditionen sind dabei unsere wichtigsten Positionierungsmerkmale.

Werte, die unser tägliches Handeln beeinflussen:

- **Unsere Kunden sind unsere Partner**
- **Wir entwickeln individuelle Kundenlösungen**
- **Der Kundennutzen steht immer im Vordergrund**
- **An erster Stelle steht der Erfolg unserer Kunden**
- **Gemeinsam mit unseren Kunden leben wir Kultur**

PROJEKTMANAGEMENT: 1. ANSTOSS

Feststellung
Leistungsauftrag

Definition
Gestaltungsbereiche

Budget und
Kostenermittlungen

Abgestimmter
Projektauftrag



Mit Können, Empathie und Teamwork.

Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und deren Mitarbeitern ist uns sehr wichtig. Die Zusammensetzung der Arbeitsgruppen unserer Mandate ergeben sich aus Aufgabenstellung, Organisation, Projektziel, Terminen und Budgets.

Die Motivation aller Beteiligten bestimmt wesentlich die Richtung, die Dauer und die Intensität der Zusammenarbeit. Diese fördern wir durch laufende Information sowie durch gezielte Qualifikation aller Beteiligten mittels Know-how-Transfer. Darauf kommt es an, damit das Eis schon am Anfang gebrochen wird und sich die Zusammenarbeit erfolgreich entwickeln kann.

Spielregeln, nach denen wir arbeiten:

- **Wir kommunizieren proaktiv**
- **Die Prozesssteuerung haben wir im Griff**
- **Ihre Meinung ist uns wichtig**
- **Wir agieren mit Fairness und aktiver Unterstützung**
- **Unsere Verantwortung nehmen wir jederzeit wahr**



PROJEKTMANAGEMENT: 2. VORSTUDIE

Grobe
Lösungsmodelle

Bewertung der
Grobvarianten

Entscheid über
Projektverlauf

Bewerteter
Vorschlag



Bereit für gemeinsame Ziele und Projekte.

Gemeinsam mit unseren Kunden suchen wir den Erfolg. Wenn alle an einem Strang ziehen, heisst das noch lange nicht, dass sich etwas bewegt. Denn präzise Zielvorgaben sind ebenso notwendig wie die gemeinsame Kraftanstrengung.

Jedes Teammitglied ist für die Gesamtlösung einer Aufgabe unentbehrlich. Wichtige Aufgaben und komplexe Problemstellungen werden besser in Teamarbeit gelöst und führen zudem zu positiven Veränderungen bei den Teammitgliedern. Unsere wichtigsten Erkenntnisse mit Teamarbeit sprechen für sich. Mehr Wissen, Anregungen und Denkanstösse führen zu mehr innovativen und einzigartigen Lösungen. Voraussetzungen für die Leistungsvorteile sind neben klaren und präzisen Zielsetzungen eine klare Zuweisung von Aufgaben und Kompetenzen sowie eine gute und intensive Kommunikation.

Das dürfen Sie von uns erwarten:

- **Hochstehende Beratungen mit Mehrwert**
- **Flexible Einsatzmöglichkeiten**
- **Umsetzungskompetenz gekoppelt mit Veränderungskompetenz**
- **Gesicherter Wissenstransfer durch Schulungskompetenz**
- **Fokus auf Kostenmanagement und Kostenoptimierungen**

PROJEKTMANAGEMENT: 3. HAUPTSTUDIE

Anforderungen an
Umsetzer

Grobmodelle und
Teilprojekte

Bewertung der
Varianten

Bewertete
Teilprojekte



Echtes Teamwork sichert Ihren Erfolg.

Wir verhelfen Kunden mit unseren Dienstleistungen zur Sicherstellung und Optimierung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Dabei streben wir immer die qualitativ beste Lösung an. Gegenseitiges Vertrauen, absolute Diskretion und Zuverlässigkeit sind die Basis in der Zusammenarbeit.

Mittels Kommunikation wichtiger Grundsätze und Erfolgsfaktoren wissen die Teammitglieder der Kunden jederzeit, welches ihre Ziele und Aufgaben sind und wie sie sich erfolgreich verhalten.

Damit fördern wir die Bildung von guten Teams mit ausgezeichneten Beziehungen untereinander, die optimale Resultate erbringen, weil sie sich kennen und akzeptieren. Sie hinterfragen ihre Leistungen kritisch, streben laufend Verbesserungen an und sorgen damit für den gewünschten, nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Diese Grundsätze prägen unsere Arbeit:

- **Klare, messbare Ziele und Aufgaben festlegen**
- **Auswahl der Teammitglieder nach Fähigkeiten, Motivation und Leistungspotenzial**
- **Den ersten Meetings besondere Beachtung widmen**
- **Klare Verhaltensgrundsätze festlegen**
- **Optimale Information und Förderung der Teammitglieder sicherstellen**



marktsystem

PROJEKTMANAGEMENT: 4. TEILSTUDIEN

Feinplanung der Teilprojekte

Ermittlung des Ressourcenbedarfs

Ausführungsreife Detailplanung

Abgeschlossene Detailplanung



Der Fokus liegt auf Ihrem Erfolg.

Für die erfolgreiche Umsetzung von Marketing-Projekten versuchen wir uns zuerst ein möglichst umfassendes Bild unseres Kunden zu verschaffen. Wir finden heraus, was für unsere Kunden besonders wichtig ist und welche Ziele sie anstreben.

Marketing-Projekte sind vielfach komplexe und zeitlich begrenzte Aufgaben. Die zur Verfügung gestellten Ressourcen sind entscheidend für die Erreichung der Leistungs-, Termin- und Kostenziele. Zusätzlich ermöglicht die Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus verschiedenen Unternehmensbereichen die Erkennung und Reduzierung von Schnittstellenproblemen. Durch die Wahrung einer ganzheitlichen Sicht wird eine bessere Koordination erreicht und die Dauer des Marketing-Projektes auf ein notwendiges Minimum reduziert.

Die Kriterien für eine erfolgreiche Zusammenarbeit:

- **Definition von klaren Zielsetzungen und Gliederung der Aufgabe in überblickbare Projektphasen**
- **Einsatz von qualifiziertem Personal**
- **Rechtzeitige Kommunikation und Information**
- **Erarbeitung sauberer Entscheidungsgrundlagen**

PROJEKTMANAGEMENT: 5. REALISATION

Betriebsfertige
Lösung

Ende der
Vorbereitungen

Realisation der
Lösung

Operative
Umsetzung



Wir machen Sie fit für den Wettbewerb.

Die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden ist unser oberstes Ziel. Dabei achten wir besonders auf das Zusammenspiel von Kernkompetenzen und Werten, Denkhaltungen und Verhaltensweisen unserer Kunden.

Kernkompetenzen entstehen aus einer Kombination von sich ergänzenden Ressourcen und Fähigkeiten, die möglichst einzigartig, schwer zu kopieren sind und damit vor Nachahmung schützen sollen. Sie dienen dem Aufbau verteidigbarer und ausbaufähiger Wettbewerbsvorteile.

Bei der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden orientieren wir uns hauptsächlich am Absatzmarkt und an den Kundenbedürfnissen, ohne dabei Umwelt, Organisation, Technik und Kultur zu vernachlässigen.

Die Vorteile einer Zusammenarbeit mit uns:

- **Geregelte Planung und Budgetierung**
- **Informationsfluss gewährleistet**
- **Hohe Flexibilität sichergestellt**
- **Jederzeit messbarer Projektfortschritt garantiert**
- **Maximale Effizienz und Arbeitsqualität**



marktsystem

PROJEKTMANAGEMENT: 6. EINFÜHRUNG

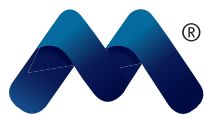
Schulung der
Betroffenen

Allgemeine
Information

Umsetzung des
Projekt es

Operative
Durchsetzung





marktsystem

Für starkes Marketing.

marktsystem

Haslistrasse 8

CH-8175 Windlach

T +41 44 858 15 00

M +41 79 225 02 15

F +41 44 858 15 06

www.marktsystem.ch

